

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาดูงานสถาบันคู่ความร่วมมือที่มีความเป็นเลิศ
ด้านการศึกษาและการวิจัย

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

Flagship 5: Global Partnership

KP8: การส่งเสริมบัณฑิตศึกษาเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิมระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ

KR 8.1 โครงการหนึ่งคณะ หนึ่งโครงการต่อยอดความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เวทีโลก

(One Faculty One MoU)

งบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13

(พ.ศ. 2566 - 2570)

ประจำปีงบประมาณ 2566

5. ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานเทียบกับแผนการดำเนินงานที่วางไว้

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน																			
	พ.ย.2565				ธ.ค.2565				ม.ค.2566				ก.พ.2566				มี.ค.2566			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1 กำหนดแนวทาง กิจกรรม Mobilization			แผน																	
4.2 ประสานงานกับ สถาบันคู่ความร่วมมือ			ผล																	
4.4 ประชุมเตรียมการ ผู้เข้าร่วมโครงการ																				ผล
4.5 ดำเนินงานตาม โครงการฯ																				ผล
4.6 สรุปและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน																				ผล

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้จัดโครงการศึกษาดูงานสถาบันคู่ความร่วมมือที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการวิจัย เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อให้ผู้บริหารได้ศึกษาแนวทางด้านการจัดการศึกษาและงานวิจัย สามารถนำแนวคิดและกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จของคู่ความร่วมมือมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และแผนงานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และเพื่อให้เกิดการประสานสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม

หลังจากประเทศจีนประกาศผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าออกระหว่างประเทศ ในวันที่ 8 มกราคม 2566 คณะฯ ได้กำหนดวันเดินทางเพื่อดำเนินกิจกรรมตามโครงการ คือ 19 -23 กุมภาพันธ์ 2566 แต่เนื่องจากวันหยุดยาวของประเทศจีนและความล่าช้าของการออกจดหมายเชิญจากทาง School of Journalism and Communication, Tsinghua University จึงเปลี่ยนกำหนดการเดินทางใหม่เป็น 20- 24 มีนาคม 2566 แต่ด้วยปัญหาการออกวีซ่า ทำให้คณะฯ ไม่สามารถเดินทางได้ตามกำหนดการอีก จึงเปลี่ยนกำหนดการเดินทางใหม่เป็น 21 - 25 มีนาคม 2566 โดยได้แจ้งขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและระยะเวลาการดำเนินโครงการกับทางมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้มีการติดต่อประสานงานไปยังสถาบันการศึกษาด้านวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชนในมณฑลปักกิ่ง ประเทศจีน อีก 2 สถาบัน เพื่อขอเข้าศึกษาดูงาน ซึ่งได้รับการตอบรับจาก Institute of Communication Study, Communication University of China

ตามแผนการดำเนินงาน คณะฯ ได้มีการกำหนดแนวทางกิจกรรม Mobilization ที่ประสงค์จะดำเนินการร่วมกับคู่ความร่วมมือ School of Journalism and Communication, Tsinghua University ไว้แล้วจำนวน 3 กิจกรรมหลัก คือ Media production training and cultural short exchange training, Film and creative media festival และการทำวิจัยร่วมกันในหัวข้อ Chinese online platform or Start-up case study of Thailand and China

คณะฯ ได้เดินทางไป School of Journalism and Communication, Tsinghua University ซึ่งก่อตั้งเป็นคณะขึ้นในปี 2002 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนสอนด้านวารสารศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดและมีนักศึกษาต่างชาติมากที่สุดในประเทศจีน มีอาจารย์ประมาณ 37 คน, visiting professor 4 คน และบุคลากรสนับสนุน 11 คน มีนักศึกษา full-time ประมาณ 300 คน โดยเป็นนักศึกษาต่างชาติสัดส่วน 30% ของนักศึกษาทั้งหมด มีวารสารวิชาการ The Global Media Journal ตีพิมพ์ปีละ 2 ครั้ง ทั้งแบบตีพิมพ์และแบบออนไลน์ มีหลักสูตรหรือโปรแกรมที่หลากหลายที่ตอบสนองความต้องการแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจีน และสนับสนุนความเป็นสากล หลักสูตรต่าง ๆ สามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้านหลัก ประกอบด้วย

Journalism มุ่งเน้นไปที่การปูพื้นฐาน ทฤษฎี และหลักการด้านการสื่อสารและนักวารสารศาสตร์

New Media Strategies บูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมและเศรษฐกิจ

Film Research เน้นไปที่การเรียนรู้แบบปฏิบัติจริงโดยมีพื้นฐานกระบวนการทำงานของงานวิจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง นำเสนอภาพยนตร์ในรูปแบบของ non-fiction และภาพยนตร์สารคดี

Economic Communication บูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมและเศรษฐกิจ

International Communication ซึ่งสนับสนุนการทำงานแบบ Global Network มีรูปแบบการเรียนแบบผสมผสานร่วมกับนักวิชาการจากต่างประเทศและองค์กรวิชาชีพระดับนานาชาติอย่าง Bloomberg News

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำ Duo program ร่วมกันของ Tsinghua University และ University of Southern California ในหลักสูตร Tsinghua-USC Communication Data Science Dual Degree Program และหลักสูตร Global Business Journalism Program ที่ร่วมกับ Bloomberg ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก มีนักศึกษาสมัครเข้าเรียนเป็นจำนวนมากทุกปีและมีผู้สำเร็จการศึกษา มีห้องปฏิบัติการ Tsinghua Future Media Lab ที่ได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ จาก Bloomberg News ที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้และทดลองใช้เทคโนโลยีที่ใช้จริงในการทำงานด้านวารสารศาสตร์

จากการร่วมแลกเปลี่ยนรูปแบบและลักษณะการจัดการเรียนสอนของคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และทีมผู้บริหารของ ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เข้าใจแนวคิด วิธีการ และการให้นำหนักความสำคัญด้านการบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นศาสตร์ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านวิศวกรรม รวมถึงการร่วมมือกับกับองค์กรวิชาชีพสื่อระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเหล่านี้คือจุดแข็งของสถาบันคู่ความร่วมมือที่ทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนในแบบที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถสรุปประเด็นความร่วมมือที่ทั้งสองฝ่ายสนใจมีความร่วมมือกันได้ ดังนี้

- 1) Media Production and Cultural Short Training Course

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการด้านการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดีและวัฒนธรรมไทย-จีน

- 2) Chiang Mai – Tsinghua Week

การแสดงผลงานภาพยนตร์ งานสื่อสร้างสรรค์และผลงานวิจัยด้านการสื่อสารของคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ School of Journalism and Communication, Tsinghua University

การศึกษาดูงาน ณ Institute of Communication Study, Communication University of China (CUC) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการเรียนการสอน และการเยี่ยมชม China Media Museum พิพิธภัณฑ์ China Media เป็นส่วนจัดแสดงประวัติและพัฒนาการของด้านสื่อแห่งแรกในประเทศจีน สร้างขึ้นในปี 2010 และเปิดในปี 2012 แบ่งออก 4 โซน ได้แก่ ด้านวิทยุ ด้านโทรทัศน์ ด้านการออกอากาศ และด้านภาพยนตร์ มีการจัดแสดงอุปกรณ์ ชิ้นส่วนต่าง ๆ มากกว่า 12,000 รายการ รวมถึงโทรทัศน์ในยุคแรก ๆ แผ่นเสียง วิทยุ อุปกรณ์สื่ออื่น ๆ และผลงานทางด้านสื่อของจีนที่มีชื่อเสียง พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เปิดให้นักศึกษาของ Communication University of China สามารถเข้ามาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ด้านสื่อโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและเป็นการส่งเสริมความรู้ให้แก่นักศึกษาและผู้สนใจในระยะยาว Communication University of China เป็นมหาวิทยาลัยการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศจีน ภายใต้การดูแลของกระทรวงศึกษาธิการจีน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1954 มีชื่อเสียงและเป็นผู้นำในด้านศิลปศาสตร์การสื่อสาร วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสารวิทยุและโทรทัศน์ ของประเทศจีน ได้รับความนิยมนอย่างมากจากนักศึกษาชาวจีนและต่างประเทศ ในส่วนของ Institute of Communication Studies เน้นที่จัดการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา มีนักศึกษาทั้งหมดประมาณ 300 คน โดยเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 50 คน

หลังจากนั้น คณะ ฯ ได้เข้าประชุมแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารและอาจารย์จาก Institution of Communication Studies, CUC โดยสามารถสรุปประเด็นเรื่องการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- Master Program in Film and Television Production
- Mater Program in New media: Creativity and Technology
- Master Program of International Journalism and Communication

5.1 ผลการดำเนินงานโครงการร่วมกันกับหน่วยงานต่างประเทศ

จากการเจรจาและหารือกิจกรรม Mobility ระหว่างคณะกรรมการสื่อสารมวลชนและ School of Journalism and Communication, Tsinghua University กิจกรรมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือ Media Production and Cultural Short Training Course - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการด้านการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดีวัฒนธรรมไทย-จีน เนื่องจากทั้งสองหน่วยงานมีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับทางด้านภาพยนตร์อยู่แล้วและคาดว่าจะสามารถมีความร่วมมือในด้านนี้ได้อย่างบรรลุและมีประสิทธิภาพ โดยกรอบหัวข้อในการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดี คือ วัฒนธรรม นักศึกษาที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วัฒนธรรมของไทยและจีน โดยของไทยจะมีการเฉพาะเจาะจงเรื่องความเป็นล้านนา

Tsinghua University นั้นมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาพยนตร์ร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั่วโลก เช่น Columbia University, University of Southern California, University of Manchester, University of Sao Paulo และ Yunnan University เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถมอบความรู้เชิงวิชาการให้แก่นักศึกษาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

จากการหารือคาดว่าจะทั้งสองหน่วยงานจะร่วมกันวางแผนและกำหนดขอบเขตของกิจกรรม โดยกิจกรรมใดที่เกิดขึ้นในประเทศของตนเอง ให้ฝั่งนั้นเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พักสำหรับนักศึกษาฝั่งตรงข้าม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้จะมีการตกลงกันในเรื่องค่าใช้จ่ายอีกครั้ง

ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นช่วยตอบโจทย์ แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2566 - 2570) ด้านการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding): A6 หัวข้อย่อยการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านล้านนาสร้างสรรค์

(Creative Lanna Platform): SO3 และด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform): A7 หัวข้อย่อยการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการจัดการศึกษา (Education Platform): SO4 สอดคล้องกับ 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย ในข้อ 47 - CL Creative Soft Power, 61 - พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill-Upskill) และ 75 - สนับสนุนให้ส่วนงานได้ใช้ประโยชน์ MOU ที่ทำไว้กับต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยตอบโจทย์แผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน (พ.ศ. 2566 - 2570) SO2 ด้านการผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

ผลงานภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดีของนักศึกษาที่เกิดขึ้นมีการวางแผนร่วมกันว่าจะนำไปเผยแพร่ในกิจกรรม Chiang Mai – Tsinghua Week ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่อาจเกิดขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาและอาจารย์ของทั้งสองฝั่งความร่วมมือ โดยสามารถเป็นได้ทั้งผลงานเชิงสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ อีกทั้งยังสามารถส่งเข้าร่วมการประกวดหรือเผยแพร่ตามงานเทศกาลหนังทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมในเชิง Soft Power

5.2 ผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานขอทุน

● ความพร้อมของคณะ/ส่วนงานในการดำเนินงานความร่วมมือ

ปัจจุบันคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเปิดสอนหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี จึงมีความพร้อมในด้านบุคลากรและทรัพยากรที่จะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ Mobility และในปี 2565 ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพนอกหลักสูตร (การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดี) ซึ่งได้ผู้กำกับภาพยนตร์สารคดีชาวต่างชาติ มาร่วมเป็นวิทยากรให้แก่ศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ อยากรับการสนับสนุนจากผู้กำกับมือชีพและนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านภาพยนตร์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์อีกหลายท่าน ได้แก่ Chris Lowenstein จาก Living Films บริษัทรับงานถ่ายทำภาพยนตร์ Hollywood ที่เดินทางมาถ่ายทำในประเทศไทย

● การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ส่วนงานต้องการเพิ่มเติม

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ประสงค์รับงบประมาณสนับสนุนให้แก่ศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้แก่ ค่าการเดินทางระหว่างประเทศบางส่วน ค่าธรรมเนียมในการขอวีซ่า และงบประมาณสนับสนุนในการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นต้น นอกจากนี้คณะกรรมการสื่อสารมวลชนยังต้องการส่วนลดค่าห้องพักสำหรับนักศึกษาเงินเข้ามาร่วมกิจกรรมในประเทศไทย รับผิดชอบระหว่างห้องพักในมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ภาพประกอบโครงการ
โครงการศึกษาดูงานสถาบันคู่ความร่วมมือที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการวิจัย
ณ School of Journalism and Communication, Tsinghua University
วันที่ 23 มีนาคม 2566



ภาพประกอบโครงการ
โครงการศึกษาดูงานสถาบันคู่ความร่วมมือที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการวิจัย
ณ Communication University of China วันที่ 22 มีนาคม 2566

